



GUÍA *de* UNIFORMES
E S E N C I A L E S
H O S T E L E R Í A
en temporada alta

Introducción

La temporada alta en hostelería

implica un aumento significativo en la actividad y la exigencia laboral.

Contar con un uniforme adecuado es esencial para garantizar comodidad, profesionalismo y eficiencia durante estas jornadas intensivas.

Esta guía ofrece recomendaciones clave para elegir la indumentaria más apropiada, considerando factores como funcionalidad, durabilidad y presentación.



Importancia de RENOVAR UN **UNIFORME** adecuado en temporada alta

Profesionalismo

Un uniforme bien seleccionado refuerza
**la imagen de la empresa y genera
confianza en los clientes.**

Comodidad y rendimiento

Prendas diseñadas para largas jornadas permiten
**al personal desempeñar sus funciones de
manera eficiente y sin molestias.**

Identificación y cohesión

Uniformes homogéneos **facilitan
la identificación del equipo y promueven
un sentido de unidad entre los empleados.**

2

FACTORES CLAVE *para elegir UNIFORMES* para HOSTELERÍA

a

Material y transpirabilidad

- **Tejidos transpirables**

Permiten la circulación del aire, reduciendo la acumulación de sudor y manteniendo al personal fresco durante las largas jornadas.

Materiales anti-manchas y repelentes al agua

Ideales para entornos donde las salpicaduras y derrames son comunes, facilitando la limpieza y manteniendo una apariencia impecable.

b

Durabilidad y resistencia

- **Costuras reforzadas**

Aseguran una mayor vida útil de la prenda, resistiendo el desgaste diario y los lavados frecuentes.

- **Tejidos de alta calidad**

Seleccionar materiales robustos que mantengan su forma y color a lo largo del tiempo es esencial para la presentación y economía a largo plazo.

c

Funcionalidad y diseño

- **Bolsillos estratégicos**

Facilitan el transporte de herramientas esenciales como blocs de notas, bolígrafos o abridores, mejorando la eficiencia en el servicio.

- **Cortes ergonómicos**

Prendas diseñadas para adaptarse al movimiento natural del cuerpo, ofreciendo comodidad y libertad durante las tareas diarias.

d

Estilo y representación de la marca

- **Colores y logotipos corporativos**

Refuerzan la identidad de la empresa y crean una imagen coherente y profesional ante los clientes.

- **Adaptabilidad a la temática del establecimiento**

El uniforme debe estar en sintonía con el ambiente y estilo del negocio, ya sea formal, casual o temático.

3

RECOMENDACIONES *según el ROL* en HOSTELERÍA



Personal de sala (camareros y camareras)

Camisas o blusas de manga corta o larga:
Dependiendo del clima y la formalidad
del establecimiento, preferiblemente en
colores sólidos que oculten manchas menores.

Pantalones o faldas cómodos:
De corte profesional y tejidos flexibles
que permitan movilidad sin restricciones.

Delantales funcionales:
Con bolsillos amplios para portar herramientas
esenciales y proteger la ropa de posibles manchas.

3

RECOMENDACIONES *según el ROL* en HOSTELERÍA



Personal de cocina

Chaquetas de chef transpirables:
Que soporten altas temperaturas y
protejan contra derrames y salpicaduras.

Pantalones resistentes al calor y manchas:
Preferiblemente en colores oscuros para
disimular posibles suciedades.

Gorros o cofias:
Para mantener la higiene y cumplir
con las normativas sanitarias.

3

RECOMENDACIONES *según el ROL* en HOSTELERÍA



Personal de recepción y atención al cliente

Trajes o conjuntos formales:
Que reflejen profesionalismo y estén alineados con la imagen del establecimiento.

Accesorios discretos:
Como pañuelos o corbatas que aporten un toque distintivo sin ser llamativos.

4

MANTENIMIENTO y cuidado de los **UNIFORMES**



Lavado regular

Seguir las instrucciones del fabricante para
prolongar la vida útil de las prendas y
mantener una apariencia pulcra



Revisiones periódicas:

Inspeccionar los uniformes en busca de desgastes o daños
y reemplazar las piezas cuando sea necesario
para mantener la imagen profesional



Almacenamiento adecuado:

Guardar las prendas en lugares limpios y secos,
evitando la exposición directa al sol
para prevenir decoloraciones

5

CHECKLIST: *¿Cómo elegir el UNIFORME* de HOSTELERÍA ideal?

1

¿El material es adecuado para el entorno de trabajo?

- Considera si es transpirable, resistente a manchas y cómodo para largas jornadas.**

2

¿El diseño refleja la imagen y valores de la empresa?

- Asegúrate de que los colores, logotipos y estilo estén alineados con la identidad corporativa.**

3

¿Ofrece la funcionalidad necesaria para el rol específico?

- Verifica la presencia de bolsillos, cortes ergonómicos y otros detalles prácticos.**

4

¿Es duradero y fácil de mantener?

- Opta por prendas que soporten el uso intensivo y los lavados frecuentes sin perder calidad.**

5

¿Cumple con las normativas de higiene y seguridad?

- Especialmente importante en áreas como la cocina, donde se deben seguir estrictas regulaciones sanitarias.**

Conclusión

Seleccionar el uniforme adecuado durante la temporada alta en hostelería es esencial para garantizar un servicio de calidad, mantener la comodidad del personal y proyectar una imagen profesional y coherente.

Al considerar los factores mencionados y utilizar la checklist proporcionada, podrás tomar decisiones informadas que beneficiarán tanto a tu equipo como al negocio en su conjunto.

Un uniforme bien elegido no solo mejora la eficiencia y la presentación, sino que también contribuye al bienestar del personal, algo especialmente valioso en los momentos de mayor carga de trabajo. Invertir en prendas funcionales, resistentes y alineadas con la identidad de la marca es una estrategia que se traduce en satisfacción del cliente, cohesión del equipo y una experiencia más profesional para todos los implicados.

En definitiva, el uniforme no es solo una prenda: es una herramienta de trabajo y una extensión de la imagen del establecimiento. Elegirlo con cuidado marcará la diferencia durante la temporada alta y reforzará el compromiso con la excelencia en el servicio.

¿Tienes *alguna*
DUDA?

Nuestro **equipo**
de especialistas *en*
UNIFORMIDAD LABORAL
está aquí para ayudarte

 **952 007 017**

peninsula.centraluniformes.com

Desde **MÁLAGA**,
para **TODA ESPAÑA**

Calle París 35,
29006 Málaga